

cartographie  
des festivals

**synthèse**  
de l'enquête 2017

région  
Grand  
Est



alsace  
champagne-ardenne  
lorraine



## Sommaire

- p. 4 **Mission festivals Grand Est**
- p. 5 **Précisions méthodologiques**
- p. 5 **Légende**
  
- p. 6 Carte
- p. 8 Répartition artistique
- p. 9 Statut juridique
- p. 10 Publics
- p. 12 Retombées médiatiques
- p. 13 Modèle économique
- p. 16 financements
- p. 18 Équipes
  
- p. 19 **Vie du réseau**
  
- p. 19 **Conclusion**

# Cartographie des festivals / région Grand Est

## Rôle et missions de l'Agence culturelle Grand Est

L'Agence culturelle Grand Est accompagne par son expertise les collectivités publiques, créateurs, diffuseurs et associations dans les domaines des politiques culturelles, du spectacle vivant, du cinéma et de l'image animée, de l'art contemporain. Elle participe à la structuration de réseaux des acteurs culturels du territoire. En ce sens elle assure des actions pour le développement des filières dans les secteurs relevant de ses compétences. Ainsi elle est aux côtés des acteurs culturels à un moment d'émergence dans la construction de leur projet. Elle soutient la création d'œuvres, aide à la diffusion des projets artistiques et plus globalement contribue à la compréhension du secteur, de son fonctionnement, de ses évolutions et de ses acteurs sur le territoire régional, notamment par la conception et la mise à disposition de ressources pédagogiques.

### **Contexte de la mission Festivals Grand Est**

L'offre festivalière dans le Grand Est est marquée par la diversité et la richesse de ses propositions. Elle participe à l'attractivité et à l'animation de nos territoires et constitue un enjeu de développement pour la politique culturelle régionale.

Cette mission est une demande et volonté de la Région Grand Est. Elle a pour objectif de réunir et valoriser les modalités d'intervention des trois anciennes régions en faveur des festivals.

Dans un premier temps un état des lieux a été entrepris pour établir une cartographie de l'offre festivalière, d'identifier les enjeux et problématiques des organisateurs de festivals, et ainsi de pouvoir accompagner de nouvelles dynamiques collectives et coopérations entre festivals de la région.

### **Définition « festival » : événement limité dans le temps et dans l'espace, qui développe un projet artistique spécifique et qui revient régulièrement.**

*Festival de musique(s) - un monde en mutation*, coédition France Festivals et Michel de Maule - 2013, ouvrage codirigé scientifiquement par Emmanuel Négrier (Directeur de recherche au CNRS), Lluís Bonet et Michel Guérin.

## Enquête en ligne et méthode d'analyse des données

Du 16 oct.  
au  
20 déc.  
2017

209  
festivals

94  
réponses

209 festivals de la région Grand Est destinataires, tout domaine artistique confondu (spectacle vivant, musique, arts visuels, livre, cinéma et pluridisciplinaire), prioritairement ceux bénéficiant d'un soutien de la Région Grand Est.

94 répondants : un taux de réponse de presque 50% qui permet d'obtenir des éléments représentatifs de ce qui constitue le paysage festivalier en région Grand Est.

Point de vigilance : données déclaratives avec marge d'interprétations possibles. Les résultats permettent de donner des tendances.

Les données ont fait l'objet d'un traitement sectoriel par domaine artistique (spectacle vivant, musique, arts visuels, livre, cinéma et pluridisciplinaire) afin de mettre en exergue les particularités de structuration propres aux différentes filières artistiques

## Légende des domaines artistiques

### Spectacle vivant

festivals de théâtre, danse, cirque, marionnette, conte, jeune public, arts de rue, etc.

### Musique

festivals de musiques actuelles, classiques, jazz, musiques du monde, rock, musiques contemporaines, etc.

### Arts visuels

festivals d'art contemporain, photographies, illustrations, installations, arts numériques, sculptures, etc.

### Livre

festivals de BD, écritures contemporaines, livres jeunesse, poésie, etc.

### Cinéma

festivals de fiction, documentaires, animation, courts métrages, etc.

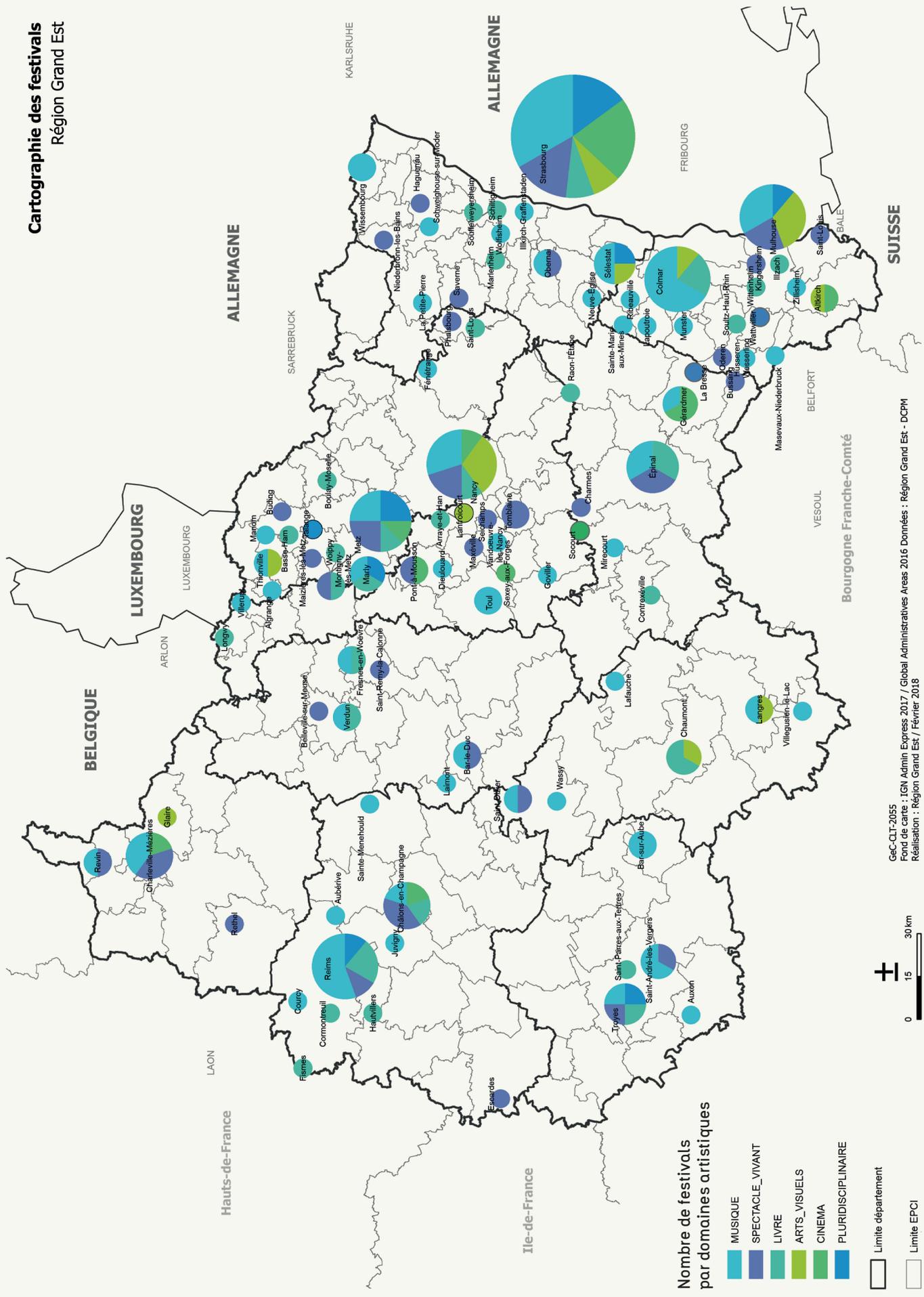
### Pluridisciplinaire

festival dont la programmation se revendique et se construit autour de plusieurs domaines artistiques.



# Cartographie des festivals

## Région Grand Est



### Nombre de festivals par domaines artistiques

- MUSIQUE
- SPECTACLE\_VIVANT
- LIVRE
- ARTS\_VISUELS
- CINEMA
- PLURIDISCIPLINAIRE

- Limite département
- Limite EPCI



GECCIT-2055  
 Fond de carte : IGN Admin Express 2017 / Global Administrative Areas 2016 Données : Région Grand Est - DCPM  
 Réalisation : Région Grand Est / Février 2018

Hauts-de-France

Ile-de-France

BELGIQUE

LUXEMBOURG

ALLEMAGNE

ALLEMAGNE

Bourgogne Franche-Comté

SUISSE

SARREBRUCK

KARLSRUHE

FRIBOURG

BELFORT

VESOUL

Masevaux-Niederbruck

Langres

Villeguier-lé-Lac

Charmont

Lafauche

Bar-sur-Aube

Saint-Parres-aux-Tertres

Saint-Angé-les-Valgèrès

Auxon

Troyes

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

Courcy

Reims

Chaumont

Charleville-Mézières

Clair

Revin

Belleville-sur-Meuse

Verdun

Frénes-en-Verdoy

Saint-Remy-la-Croix

Châlons-en-Champagne

Juigné

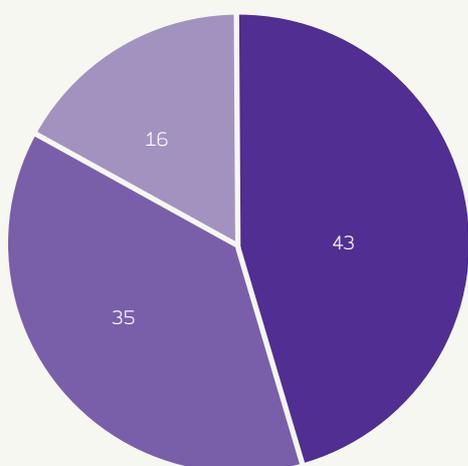
Châlons-en-Champagne

Reims

Commeureuil

Farnes

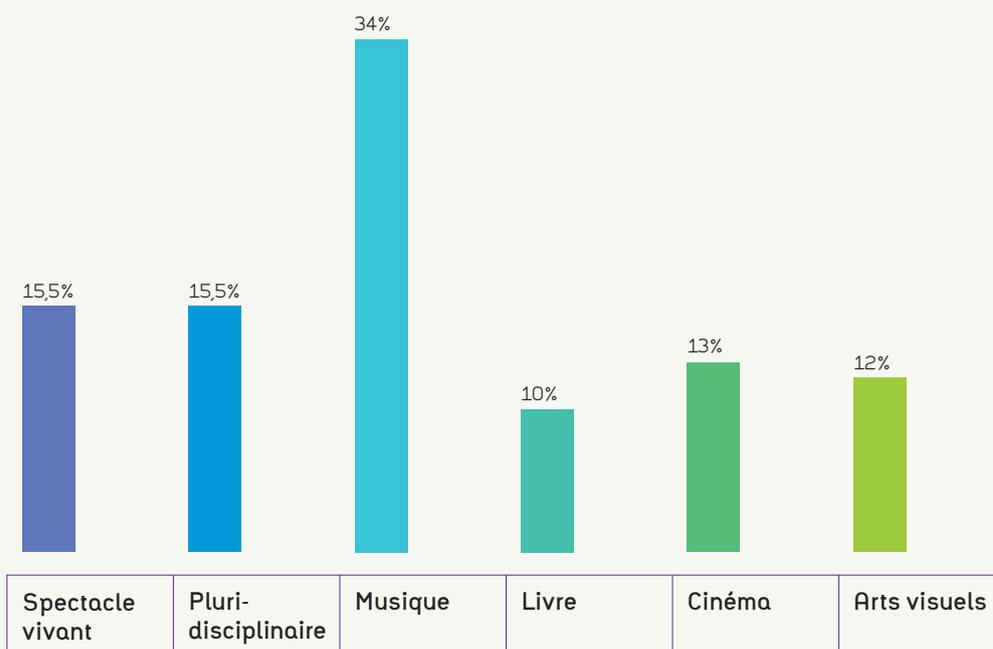
## Répartition géographique



<b>Alsace</b> 27 Bas-Rhin 16 Haut-Rhin	<b>Lorraine</b> 14 Meurthe-et-Moselle 1 Meuse 13 Moselle 7 Vosges	<b>Champagne-Ardenne</b> 5 Ardennes 5 Aube 5 Marne 1 Haute-Marne
--	---	--

Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

## Répartition artistique



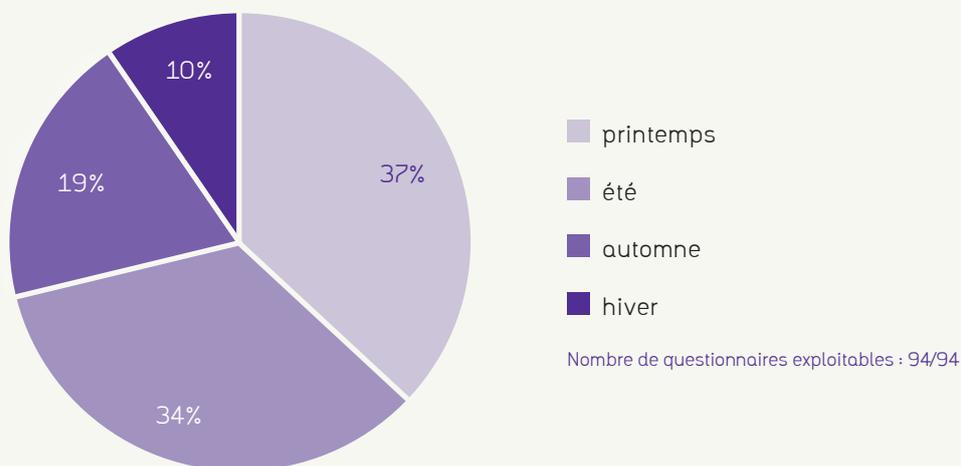
Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

Les festivals sont à 66 % des festivals des arts de la scène (musique, spectacle vivant et pluridisciplinaires en grande majorité apparentés au spectacle vivant).

Les festivals du livre, cinéma et arts visuels constituent les 34 % restants avec une répartition à parts égales entre 10 et 12%.

## Saisonnalité

Tous domaines confondus



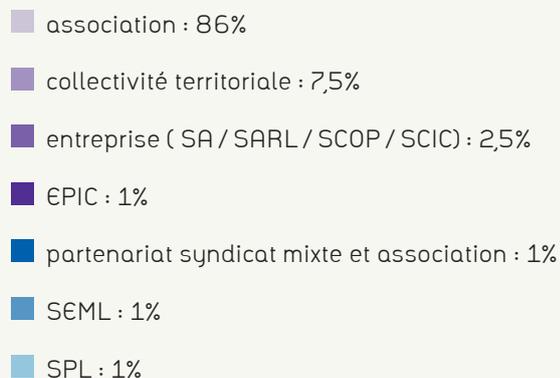
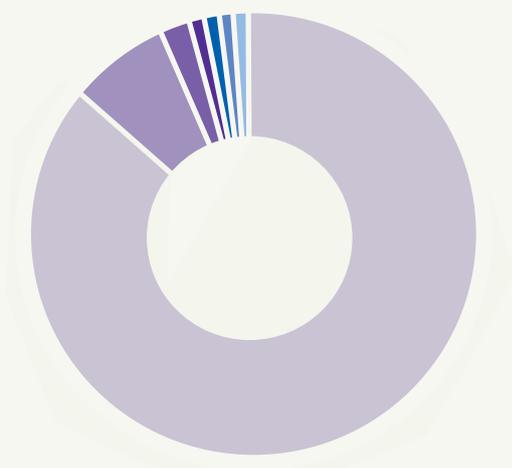
Les festivals du livre et de cinéma ayant des cibles plus orientées vers des public locaux et régionaux, contribuent à accentuer la répartition des manifestations durant l'année.

Les festivals de musiques actuelles (particulièrement ceux se déroulant en plein-air) et ceux d'arts visuels sont en grande majorité organisés l'été pour des raisons évidentes de météo pour les premiers et de lien avec le secteur touristique pour les seconds.

La répartition de l'offre festivalière sur toute l'année civile témoigne d'un calendrier construit de manière cohérente et stratégique par l'ensemble des organisateurs de festivals afin d'offrir une offre culturelle tout au long de l'année et d'éviter des concurrences entre manifestations sur des domaines artistiques similaires.

## Statut juridique

Tous domaines confondus



Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

**Format associatif**

**86%**

**Puissance publique**

**11,5%**

**Entreprise**

**2,5%**

86% des festivals sont sous format associatif : ce cadre juridique souple et modulable permet d'associer une mobilisation de bénévoles qui contribuent activement à la mise en place des manifestations.

11,5 % sont portés par la puissance publique soit :

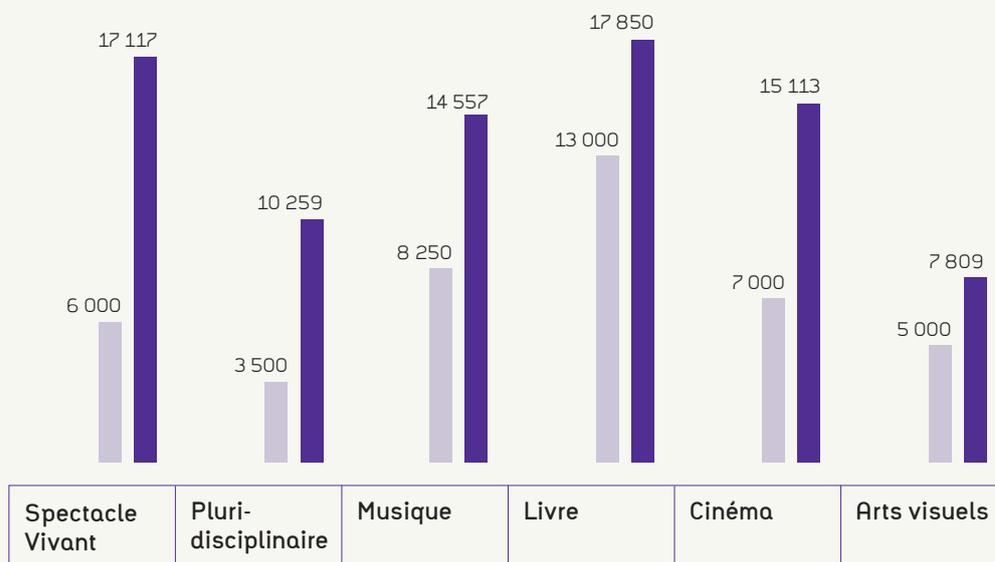
- sous forme de régie directe : festivals portés directement par les services culturels de collectivités pour 7,5 %
- sous forme d'établissement public ou autres formes juridiques (Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC), Société Publique Locale (SPL), Société d'Économie Mixte Locale (SEML), Syndicat mixte).

2,5 % sont des entreprises : le secteur culturel est aussi un secteur où l'entrepreneuriat est présent avec des modèles de structuration à vocation commerciales ou relevant du secteur de l'économie sociale et solidaire (SCOP et SCIC)

## Publics

### Fréquentation /

Moyenne sur les 3 dernières années du nombre de spectateurs/édition (en numéraire)



Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

■ médiane ■ moyenne

**1 304 375 festivaliers touchés, tout domaine confondu.** Cet impact considérable confirme l'intérêt du public pour une forme particulière de présentation des oeuvres, resserrée dans un temps court, bénéficiant d'une densité d'offre et présentée de manière conviviale et festive.

**Moyenne générale : 13 876 spectateurs / médiane générale : 6000 spectateurs**

**94  
festivals**

**1 304 375  
festivaliers**

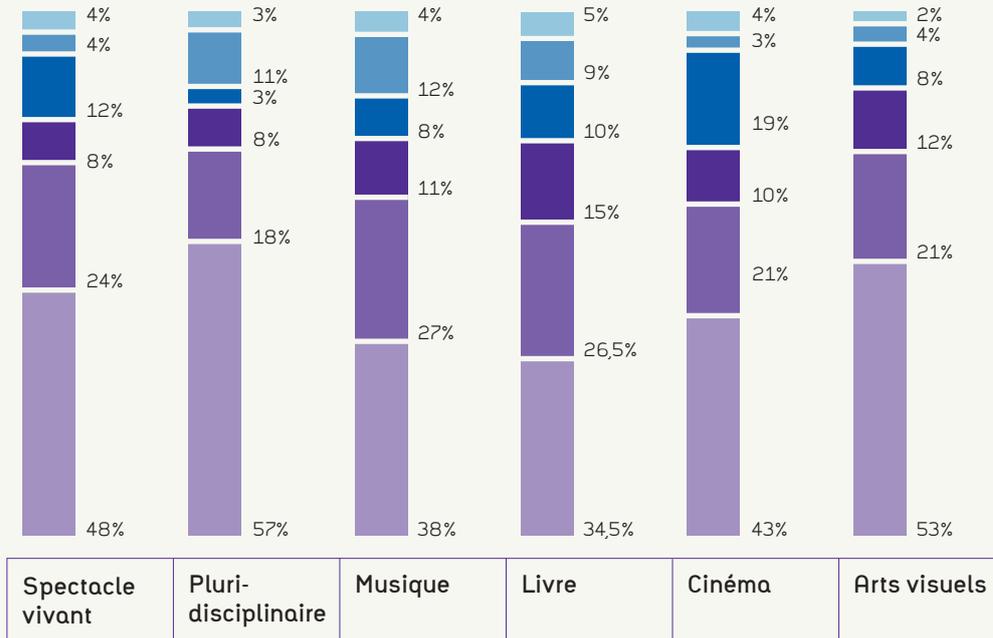
### Les 3 plus gros festivals en terme de fréquentation du public

Le Cabaret Vert  
Charleville-Mézières / 4 jours / 92 500 spectateurs

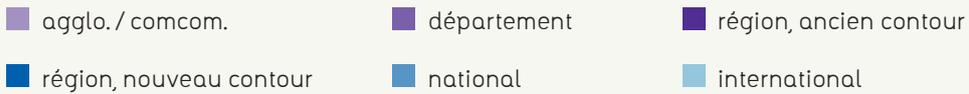
Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes  
Charleville-Mézières / 9 jours / 75 500 spectateurs

Nancy Jazz Pulsations  
11 jours / 65 000 spectateurs

## Provenance



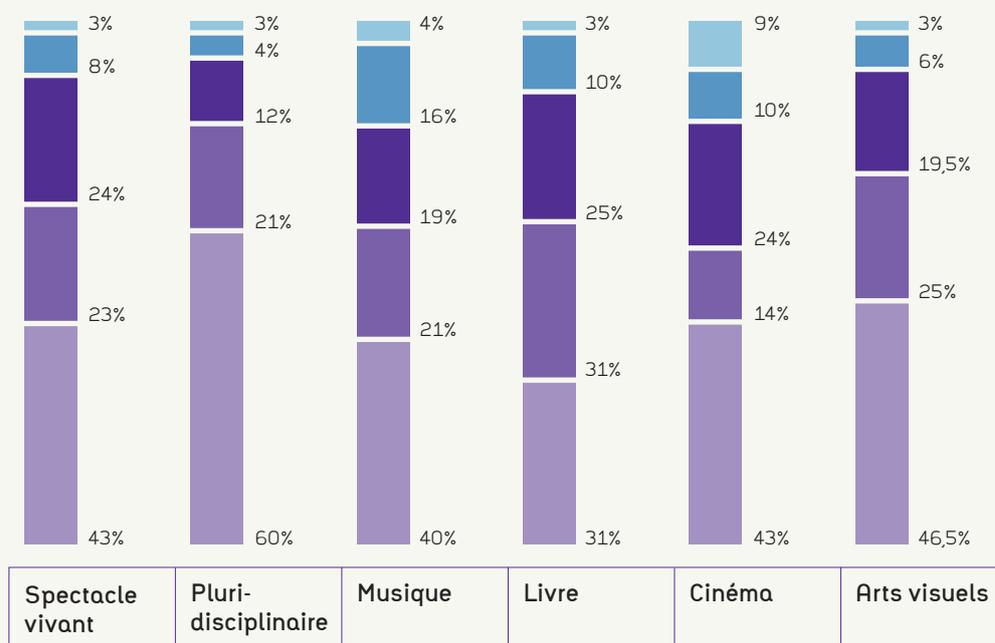
Nombre de questionnaires exploitables : 60/94



L'audience est constituée très majoritairement d'un public de proximité (entre 40 à 50 %). Cette observation est corroborée par les études disponibles au plan national : les spectateurs des festivals sont en majorité constitués par les publics locaux et régionaux (entre 70 et 80 % des publics en moyenne).

# Retombées médiatiques

## Rayonnement du festival : retombées médiatiques, communication presse



Nombre de questionnaires exploitables : 69/94



Les retombées médiatiques des festivals de la région correspondent peu ou prou à l'origine des publics touchés. Ces retombées sont comprises entre 30 et 60 % à l'échelle de l'agglomération, 80% à l'échelle de la région (comprenant les échelons agglomérations, départements, région). L'impact au niveau national et international oscille entre 7 et 20% selon les domaines artistiques.

## Modèle économique

### Budget des festivals eu euros (hors valorisation en nature)

Domaines artistiques / Nombre de festivals répondants	Budget cummulé	Budget moyen	Budget médian
Arts visuels / 11	894 738	81 340	64 201
Cinéma / 12	2 410 055	200 838	107 997
Livre / 9	1 456 573	161 841	138 202
Musique / 32	17 909 574	559 674	247 799
Pluridisciplinaire / 15	4 658 909	310 594	98 055
Spectacle vivant / 15	4 582 528	305 502	85 000

Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

Il existe de fortes disparités dans l'économie des festivals : les écarts entre budget moyen et budget médian démontrent une forte hétérogénéité des festivals dans leur volume d'activité.

On constate une plus grande homogénéité des manifestations dans les arts visuels et le secteur du livre avec des critères plus concordants en termes de typologie, de taille et de durée des manifestations.

Dans les autres secteurs, les écarts entre moyenne et médiane s'établissent au double voire au triple : quelques grosses manifestations en nombre réduit impactent significativement la moyenne à la hausse.

## Analyse des différents postes de dépenses

	Budget artistique	Budget administratif	Budget sécurité	Budget technique	Budget communication	Autres dépenses*
Arts visuels	30%	25%	2%	28%	11%	4%
Cinéma	28%	37%	1%	16%	13%	5%
Livre	42%	25%	4%	14%	8%	7%
Musique	45%	18%	2%	17%	8%	10%
Pluri-disciplinaire	50%	28%	2%	15%	7%	8%
Spectacle vivant	50%	22%	2%	13%	8%	5%

Nombre de questionnaires exploitables : 67/94

\* **Autres dépenses** : hébergement + repas + locations diverses + déplacement + droits d'auteur + achat de marchandises + taxes + assurance

Sur l'ensemble des domaines artistiques, le budget artistique s'établit entre 28 et 50% du budget global.

Le budget administratif est entendu comme les charges liées aux salaires de l'équipe permanente du festival en charge de l'administration générale et des charges courantes de structure. Ce poste de dépenses pèse pour environ 1/4 du budget global.

Il a été mis en évidence dans les budgets, le distinguo du ratio affecté à la sécurité : après les récents attentats en France, les mesures renforcées de Vigipirate se sont imposées aux festivals et ont pesé de manière significative sur les budgets.

Le poids des dépenses techniques est plus conséquent dans les festivals de musique et d'arts visuels du fait d'installations scéniques temporaires importantes, de dispositifs particuliers d'accueil du public pour les musiques actuelles, de production des expositions et de transports des œuvres pour les arts visuels.

Le budget dédié à la communication représente dans l'ensemble entre 7 et 13 % du budget des festivals : ce poste fait partie de ceux impactés par l'érosion des financements publics.

Les « autres dépenses » sont composée de frais de locations de salles, d'achats de marchandises pour assurer la buvette et la restauration sur le festival, l'hébergement et les transports des artistes, le catering, les assurances et les droits à payer auprès des sociétés civiles.

## Analyse des différents postes de recettes

	Billetterie	Merchandising	Autres ressources*	Financements publics	Mécénat / sponsoring
Arts Visuels	5%	2%	20%	69%	4%
Cinéma	16%	3%	14%	54%	13%
Livre	5%	6%	6%	57%	26%
Musique	29%	1%	16%	42%	12%
Pluri-disciplinaire	15%	1%	23%	56%	5%
Spectacle vivant	22%	0%	17%	57%	4%

Nombre de questionnaires exploitables : 69/94

\* Autres ressources : bar/buvette + fonds propres + sociétés civiles + aides à l'emploi + prestations diverses + inserts + locations d'espaces

On constate l'importance de l'apport financier généré par les recettes de billetterie, notamment dans les festivals de musique et de spectacle vivant.

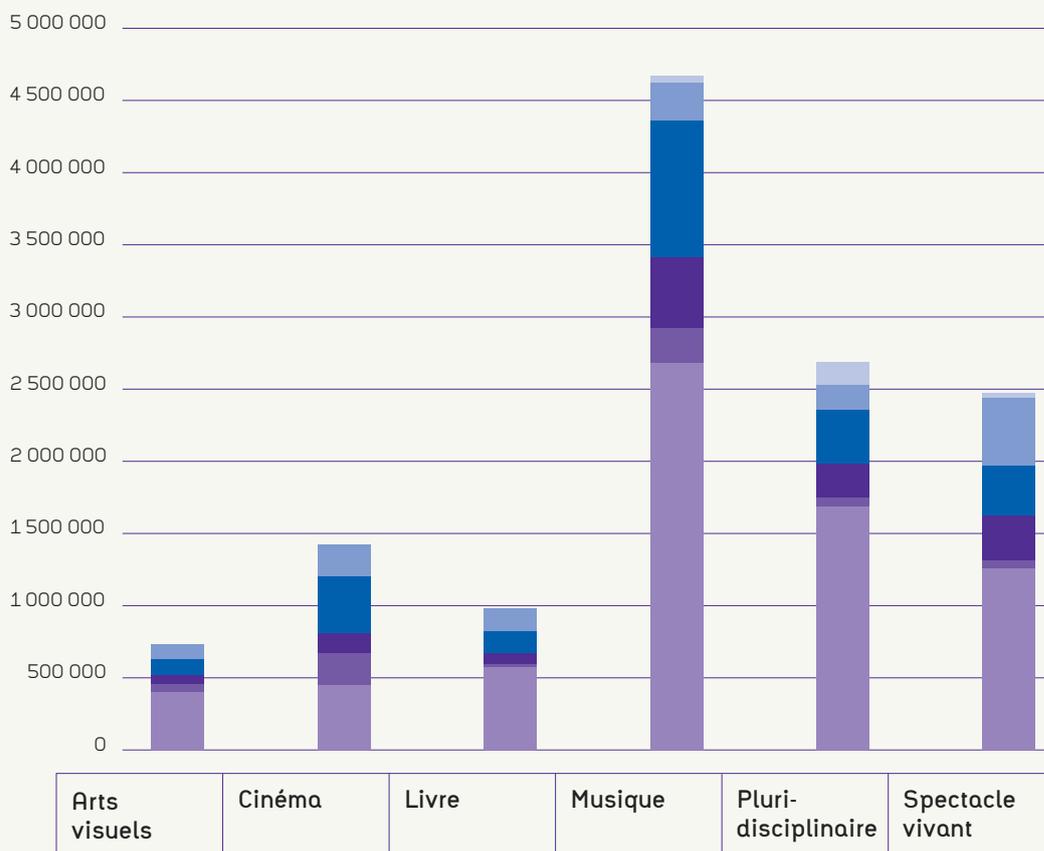
L'apport des collectivités publiques reste majoritaire et conséquent sur l'ensemble des festivals et indique d'une part l'importance des dispositifs de soutien mis en place par les différents échelons des collectivités, et d'autre part une économie générale de la culture encore très dépendante des pouvoirs publics dans son existence même.

62 festivals sur 94 bénéficient de financements privés : conscients de l'importance de diversifier les ressources financières afin de maintenir l'équilibre, les festivals consacrent donc une part de leur temps de travail à solliciter le monde de l'entreprise afin de parvenir à mobiliser quelques mécènes et sponsors en sus.

Les « autres ressources » sont composées des recettes générées par la buvette et les ventes de restauration, des fonds propres, des prestations diverses (ateliers, formations), des aides à l'emploi, de l'apport financier des sociétés civiles, etc.

## financements

Le poids des collectivités publiques dans l'économie festivalière  
(budget cumulé des différents niveaux de partenaires publics en euros)



Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

communes
  intercommunalités
  départements

Région grand est
  État
  Europe

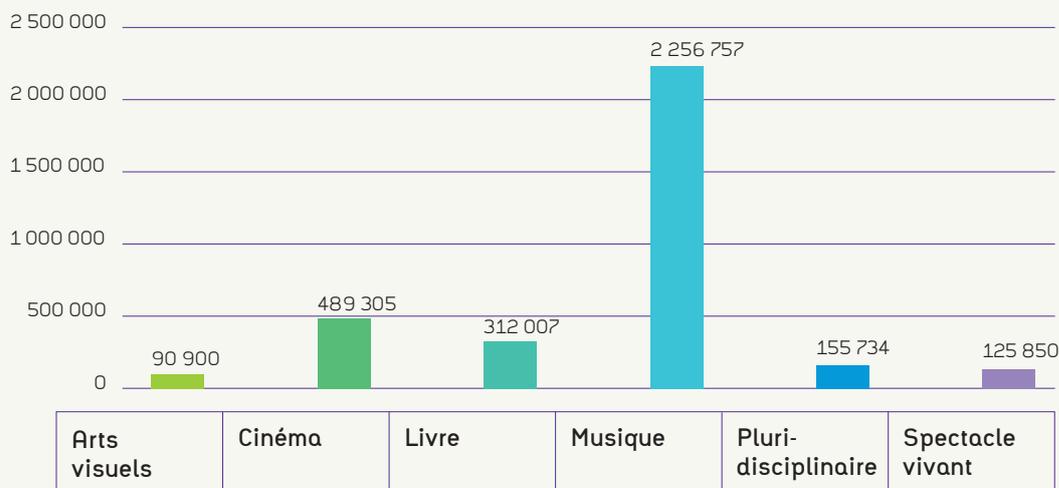
L'échelon communal est le principal financeur sur l'ensemble des domaines artistiques avec un soutien de plus de 7 millions d'euros.

La Région Grand Est apporte un soutien significatif dans l'économie des festivals avec une dotation globale à plus de 2 millions d'euros.

La DRAC Grand Est dispose d'une politique de soutien fléchée principalement sur les actions de médiation ou des aides au projet spécifiques.

Seuls 6 festivals ciblés sur les domaines de la musique, du spectacle vivant et sur les festivals pluridisciplinaires bénéficient de financements européens.

### Diversification des sources de financements, l'apport du secteur privé (en euros)



Nombre de questionnaires exploitables : 94/94

Les financements privés embrassent différentes modalités de mise en oeuvre entre les fonds issus du mécénat d'entreprise ou des particuliers (déductible des impôts), du parrainage, du financement participatif (crowdfunding).

Du fait de leur rayonnement et de leur capacité à toucher un public nombreux dans des conditions festives et conviviales, les festivals bénéficient d'un soutien actif par des financements privés (qu'ils soient locaux ou nationaux).

## Équipes

### Sur l'ensemble des 94 festivals

- 8 942** bénévoles se mobilisent pour faire vivre les festivals !
- 1 075** intermittents embauchés majoritairement dans les festivals de musique, pluridisciplinaires et de spectacle vivant
- 552** personnes embauchées en CDI et CDD
- 194** indépendants
- 128** mises à disposition
- 123** stagiaires
- 38** emplois aidés
- 285** Équivalents Temps Plein

### Mutualisations et coopérations, une dynamique de réseau déjà en marche

	Principales mutualisations de moyens/ressources déjà existantes avec d'autres festivals et/ou structures	
<b>Arts visuels</b>	matériels	moyens humains
<b>Cinéma</b>	matériels	moyens humains
<b>Livre</b>	actions de médiation	coproductions
<b>Musique</b>	moyens humains	coproductions
<b>Pluridisciplinaire</b>	moyens humains	fichiers de contacts
<b>Spectacle vivant</b>	moyens humains	outils de communication

Tous les festivals ayant répondu à l'enquête ont déjà mis en place ou mettent en place des actions de mutualisation avec d'autres festivals ou structures partenaires, principalement sur des mutualisations de moyens techniques et de ressources humaines.

Cette tendance générale à réfléchir collectivement et à travailler en coopération entre festivals permet de nouer de nouvelles collaborations et ainsi de participer au maillage territorial et à son attractivité, de réduire certains postes de dépense en les mutualisant, de répondre aux orientations politiques des collectivités publiques incitant à plus de coopération entre acteurs de terrain.

## Un réseau des festivals Grand Est, pourquoi ?

Une nécessité de mieux se connaître (rendre plus lisible l'offre festivalière), afin de pouvoir travailler entre pairs (renforcer un réseau de proximité et partager des enjeux et problématiques communes) et ainsi activer de nouveaux leviers collectivement (nouvelles sources de financements, développement d'actions transfrontalières, etc.).

## Chantiers prioritaires à mettre en oeuvre

- Mutualisation de ressources humaines (administration/production - chargé(e) des relations presses - bénévoles - techniciens, etc.).
- Mutualisation de moyens techniques (billetterie, matériels techniques, transports, catering, etc.).
- Communication et relation aux publics (presse, outils de communication, analyse des publics, etc.).

# Conclusion

Cette enquête sur les festivals de la région Grand Est, nous permet de tirer certaines conclusions :

Un paysage varié, constitué d'une constellation de festivals aux histoires et aux esthétiques variées.

Des manifestations d'envergure reconnues à l'échelle nationale et internationale qui permettent de drainer des publics d'horizons géographiques plus lointains.

Des publics principalement régionaux qui attestent d'une offre culturelle riche, qui mobilise et s'adresse avec justesse aux habitants de ce territoire.

Un soutien avéré des collectivités publiques qui reconnaissent la force et les atouts des festivals en terme de dynamisme, de retombées matérielles et immatérielles qu'ils génèrent.

Des collaborations déjà nombreuses entre festivals et structures partenaires qui attestent de l'importance de renforcer ces dynamiques collectives, porteuses de sens, de créativité et qui répondent à des besoins structurels et économiques.

Une envie partagée de construire des nouvelles passerelles entre acteurs et publics, à l'échelle de la région mais également avec les pays voisins que sont l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg et la Suisse.

Accompagner cette démarche du « faire ensemble » est l'enjeu de cette mission « festivals Grand Est » portée par l'Agence culturelle Grand Est et la Région Grand Est, avec comme ligne de mire un réseau d'acteurs co-construit, autonome et pérenne, qui saura répondre aux enjeux d'aujourd'hui et questionner ceux de demain, afin d'être toujours en accord avec les réalités et les capacités d'innovation des acteurs de terrain.

### Remerciements

La Région Grand Est, France Festivals et les 94 festivals ayant répondu à l'enquête.



Agence culturelle Grand Est  
1 route de Marckolsheim  
67600 Sélestat  
03 88 58 87 58



En partenariat avec  
France Festivals

mars 2018